



# GENIALE Ideen

*Newcomer haben es bekanntlich schwer. Wie es Maler, Designer oder Musiker trotzdem schaffen, auf sich aufmerksam zu machen? Mit kreativen Vermarktungsstrategien, die selbst schon eine Kunst für sich sind...*

**1.** "Im Augenblick 03", Wandobjekt von Sujin Do, über [startyourart.de](http://startyourart.de). **2.** Nach einem Entwurf des Wiener Designers W.in.k. produziertes Outfit, über [garmz.com](http://garmz.com). **3.** Küche als Werkstatt: "Magdalena Gravity" von Burkhard Schäller, über [arcademi.com](http://arcademi.com)



## 3, 2, 1 ... KUNST!

**Start your art:** Kunst gib't hier nicht unter dem Hammer, sondern per Klick. In dem Online-Auktionshaus kann man Werke unbekannter Künstler ersteigern. Und junge Talente entdecken! Mindestgebote: 80 bis 10000 Euro. Hinter dem Start-up steht die Münchner Kunsthistorikerin Jenny Seul. [www.startyourart.de](http://www.startyourart.de)

## GALERIEBUMMEL ONLINE

**Arcademi:** Ein hochkarätiges Expertenboard wählt Kunst- und Design-Newcomer aus, die sich auf der Sprungbrett-Plattform der Designer Ina Yamaguchi und Moritz Firchow präsentieren. Toll: Die Künstler werden auf ihrem Weg professionell begleitet. Und die Werke – Gemälde, Skulpturen, Fashion, Schmuck – kann man online kaufen: [www.arcademi.com](http://www.arcademi.com)

## FASHION-DEMOKRATIE

**Useabrand:** Profi- und Amateurdesigner stellen ihre Modezeichnungen online, die User entscheiden mit ihren Klicks, welche Outfits produziert und übers Netz oder den Store in Wien verkauft werden. Design, ga-

rantiert nicht von der Stangel [www.useabrand.com](http://www.useabrand.com)  
**Garmz:** Funktioniert ganz ähnlich und setzt auch auf den Community-Gedanken. Mit Erfolg: Gerade gegen sie von Wien nach London. [www.garmz.com](http://www.garmz.com)

## MYSPLACE WAR GESTERN

**Bandcamp:** Nach Genres oder Künstlern suchen, Musik anhören, Lieder oder ganze Alben downloaden... Auch etablierte Stars vermarkten Musik und Merchandise schon über [www.bandcamp.com](http://www.bandcamp.com)  
**Soundcloud:** Eigentlich als Plattform zum Austausch von Audiodateien für Musiker untereinander gedacht, nutzen viele die Seite nun, um ihre Musik direkt an die Fans zu bringen. [www.soundcloud.com](http://www.soundcloud.com)

## AUCH FÜR KLEINES GELD

**Unikat Automat:** Geld rein, Kunst raus. Ab 10 Euro gibt es die "Kunst to go" am Münchner Hauptbahnhof. Die Idee für den originellen Art-Automaten hatten vier Designstudentinnen. [www.unikatautomat.com](http://www.unikatautomat.com)  
**Etsy:** Die US-Webseite zum Kauf und Verkauf von Handgemachtem aller Art findet bei uns immer mehr Fans – auch unter Kunstfreunden. [www.etsy.com](http://www.etsy.com)